

HR-Online-Marketing



Im modernen HR-Marketingmix ist der Faktor Onlinemarketing nicht mehr wegzudenken. Die Frage „Werden meine offenen Stellen bei Google & Co gefunden?“ ist im Social-Media-Recruiting zu einem wichtigen Erfolgsfaktor geworden. Die folgenden Bereiche stehen im Fokus:

- Mein Unternehmen bzw. der Brand muss gefunden werden. (SEO: Suchmaschinenoptimierung)
- Mein Unternehmen muss für die wichtigen Suchbegriffe in den Suchergebnissen gefunden werden. (SEA: mittelfristiges Suchmaschinenmarketing durch Anzeigen mit Google AdWords oder Bing Ads)
- Mein Unternehmen muss für die wichtigen Suchbegriffe in den Anzeigen der Suchmaschine gefunden werden. (SEA : zur direkten Gewinnung von Kunden und Aufträgen)

[Unser freiberuflicher SEO und SEA Experte](#) hilft Ihnen mit einem auf Ihre Ziele zugeschnittenen Konzept und begleitet Sie beim Controlling und der Fortentwicklung Ihrer Onlinemarketing-Maßnahmen.